

DOEL

- Jou informeren
- Jou inspireren
- Jou tips, tricks en tools geven om er zelf mee aan de slag te gaan

CONTACT



Heb je vragen over deze praktijk, dan kan je terecht bij:

info@similes.be

016 244 201

Similes vzw

Familie Impactsessie

Similes vzw

Samenvatting

Wil je input verzamelen van familieleden en naasten om hun betrokkenheid bij je zorgorganisatie te vergroten? Similes ontwikkelde hiervoor de methodiek 'Familie Impactsessie'. Tijdens zo'n sessie komen hulpverleners en naasten van mensen met psychische problemen samen om na te denken over een familie-betrokken geestelijk gezondheidsbeleid. Het is een verbindend gespreksmoment waarin zowel ruimte is voor het delen van informatie en goede praktijkvoorbeelden, als voor inspraak in de organisatie. De organisator zorgt voor één of meerdere sprekers over een bepaald onderwerp (maximaal 45 minuten), bevraagt daarna de aanwezigen en capteert hun suggesties en aanbevelingen via een geleide brainstorm (maximaal 1 uur).

Plaats op het interventiecontinuüm

Zorg en behandeling
Herstel en re-integratie
Familie- en naastenbeleid

Domein

Netwerk
Beleid

Soort praktijk

Instrument

Leeftijd doelgroep

Volwassenen

(Mogelijk) toepassingsgebied

Vlaanderen

Doelgroepen en noden

De doelgroep bestaat uit naasten van mensen met psychische problemen en iedereen die werkzaam is in de geestelijke gezondheidszorg (zoals directeurs, sociaal werkers, verpleegkundigen, artsen, psychologen, ...).

Naasten missen vaak inspraak en betrokkenheid in het herstelproces van een dierbare en in het beleid van een zorgorganisatie. Een Familie Impactsessie speelt in op deze nood. Hulpverleners weten niet altijd hoe ze kunnen omgaan met naasten en zijn hierin nog vaak zoekende. Ook hierop biedt een Familie Impactsessie een antwoord.

Hoofd- en subdoelen

De bedoeling van een Familie Impactsessie is niet enkel om betrokken families te informeren en meer te leren over hun noden en aanbevelingen. De dialoog tussen de verschillende partijen die tijdens de geleide brainstorm ontstaat, is essentieel. De families en hulpverleners overleggen over concrete tips voor een betere patiënten- en/of familiebetrokkenheid. In kleine groepjes spreken ze met elkaar, los van een specifieke casus en in een meer neutrale omgeving. Op die manier leren ze elkaars perspectief beter kennen en kan er wederzijds begrip en verbinding ontstaan.

Aanpak

De aanpak en opbouw van een Familie Impactsessie werd volledig uitgeschreven in [deze handleiding](#).

Ethische aspecten

Aan het begin van een Familie Impactsessie wordt expliciet aandacht besteed aan de veiligheid van elke deelnemer. Er worden afspraken gemaakt om een veilige omgeving te kunnen garanderen waarin ruimte is voor ieders stem.

Onderbouwing

Aan de basis van deze goede praktijk ligt: [wetenschappelijke literatuur](#) en [de participatiematrix van UMC Utrecht](#).

Wijze waarop **ggz-professionals** betrokken werden bij de praktijk:

| | GEEN PARTICIPATIE | MEE WETEN | MEE DENKEN | MEE DOEN |
|--------------|-------------------|-----------|------------|----------|
| ONTWIKKELING | | X | | |
| UITROL | | | | X |
| EVALUATIE | | | X | |

Extra toelichting:

Ggz-professionals waren betrokken in de organisatie van de Familie Impactsessies en hun feedback werd achteraf meegenomen in een algemene evaluatie.

Wijze waarop de **doelgroep** (of vertegenwoordigers) betrokken werden bij de praktijk:

| | GEEN PARTICIPATIE | MEE WETEN | MEE DENKEN | MEE DOEN |
|--------------|-------------------|-----------|------------|----------|
| ONTWIKKELING | | | X | X |
| UITROL | | | X | |
| EVALUATIE | | | X | |

Extra toelichting:

De praktijk werd uitgewerkt door een familie-ervaringsdeskundige. De praktijk werd eerst in elke provincie uitgetest en werd bijgestuurd op basis van feedback door de deelnemers (naasten en professionals). Vervolgens werd de praktijk verder uitgerold.

Evaluatie

Na elke Familie Impactsessie krijgen deelnemers de mogelijkheid om een evaluatieformulier in te vullen.

Op basis van deze feedback en een interne SWOT-analyse werd het concept na een eerste reeks Familie Impactsessies bijgestuurd. Aanvankelijk waren Familie Impactsessies enkel bedoeld voor naasten. Na een kleinschalig experiment met een gemengde doelgroep van naasten en hulpverleners bleek dit een geslaagd initiatief en werd de doelgroep voor de methodiek verruimd naar naasten, beleidsmakers en hulpverleners.

••• Meer weten?

www.similes.be/familie-impact

www.familie-praktijk.be/methodieken/familie-impact

The logo for 'psyche' features a stylized lowercase 'p' with a yellow dot above it, followed by the word 'syche' in a dark blue, sans-serif font. The logo is centered within a large, light yellow circle that overlaps with a larger, abstract yellow shape on the right side of the page.