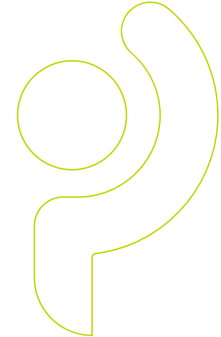


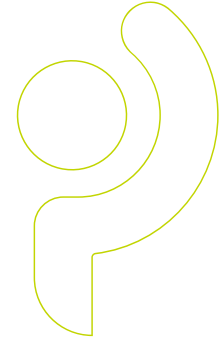
*Samen bouwen aan
een geestelijk gezond
Vlaanderen*

**Meerjarenplan Psyche
2026-2027**



Inhoud

Inleiding	2
Visie en Missie van Psyche	4
Voedingsbronnen van Psyche.....	5
Strategische doelstellingen van Psyche 2026-2027	7
SD1 - Kennis & goede praktijken in ggz doorheen de levensloop	7
SD2 - Kwaliteitsvolle en patiëntgerichte zorg	15
SD3 - Verbinding en samenwerking in een veranderende context	22
SD4 - Publieke beeldvorming en destigmatisering	29
Projecten vzw Psyche buiten de basisfinanciering	34
Ondersteunende processen	35



Inleiding

Qua prevalentiecijfers moeten geestelijke gezondheidsproblemen niet onderdoen voor kanker; naar schatting één op de drie mensen krijgt ooit in het leven te maken met een psychische stoornis – vergelijkbaar met het aandeel mensen dat voor zijn 75ste kanker ontwikkelt¹². Op jaarbasis voldoet ruim één op vijf Vlamingen aan de criteria van een psychische stoornis³, en een veelvoud kampt met psychische klachten. Hoewel niemand immuun is, zijn bepaalde groepen disproportioneel kwetsbaar, waaronder mensen met een lager opleidingsniveau, jongeren, ouderen, mensen in armoede en bewoners van stedelijke gebieden⁴⁵⁶.

Psychische klachten veroorzaken niet alleen persoonlijk leed, maar wegen ook zwaar op de samenleving. Ze leiden vaak tot langdurige of terugkerende arbeidsongeschiktheid⁷⁸, met hoge directe en indirecte kosten tot gevolg. Volgens de OESO vertegenwoordigen psychische aandoeningen in België meer dan 5% van het bruto binnenlands product – één van de hoogste percentages in Europa⁹.

De voorbije vijftien jaar zijn er in de geestelijke gezondheidszorg belangrijke stappen gezet. We denken en werken vandaag anders dan vroeger, met meer aandacht voor herstel, ambulante (eerstelijns)zorg en netwerkvorming. Toch zijn er nog belangrijke werkpunten. Ons gebruik van psychofarmaca en onze suïdecijfers behoren nog steeds tot de hoogste van Europa¹⁰¹¹¹²¹³¹⁴. De wachtlijsten zijn lang, met als gevolg dat klachten vaak verergeren en

¹ Mistiaen, P. et al. (2019). Organisation of mental health care for adults in Belgium. Brussel: KCE.

² Stichting tegen kanker (2020). Kanker in cijfers 2020 [updated 05/11/2020]. Beschikbaar op: <https://www.kanker.be/alles-over-kanker/kanker-cijfers>.

³ Zorgnet-Icuro (2024). Public Mental Health Monitor. Brussel: Zorgnet-Icuro.

⁴ Rens, E. et al. (2020). Unmet mental health needs in the general population: perspectives of Belgian health and social care professionals. *Int. J. of Equity*

⁵ Ridley, M. et al. (2020). Poverty, depression, and anxiety: causal evidence and mechanism. *Science*

⁶ Gisle, L. et al. (2020). Geestelijke gezondheid: gezondheidsenquête 2018. Brussel: Sciensano.

⁷ RIZIV (2023). Statistieken over de invaliditeit van werknemers en werklozen in 2023. Beschikbaar op: https://www.riziv.fgov.be/SiteCollectionDocuments/stat_du2023_1_invaliditeit.pdf

⁸ Itinera (2013). Hoe gezond is de geestelijke gezondheidszorg in België? De feiten achter de mythen. Brussel: Itinera Institute.

⁹ OECD (2018). Health at a Glance: Europe 2018: State of Health in the EU Cycle. Paris: OECD Publishing.

¹⁰ Van Garderen, F., & Roelens, T. (2025). Harde kern van huisartsen schrijft extreem veel antidepressiva voor. Brussel: De Tijd.

¹¹ IMA (2022). Antidepressiva in België. Beschikbaar op: <https://aim-ima.be/Antidepressiva-in-Belgie?lang=nl>

¹² van Landschoot, R. et al. (2020). Epidemiologisch rapport 2019 van het Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie. Gent: VLESP.

¹³ Devos, C. et al. (2019). De performantie van het Belgische gezondheidssysteem - rapport 2019. Brussel: Belgian Health Care Knowledge Centre (KCE).

¹⁴ De Donder, E. (2019). Factsheet psychoactieve medicatie. Brussel: VAD.



patiënten noodgedwongen alternatieve hulpverleningsvormen opzoeken¹⁵¹⁶. Tegelijk neemt de zorgvraag toe, onder meer door de vergrijzing, terwijl het zorgkorps krimpt¹⁷.

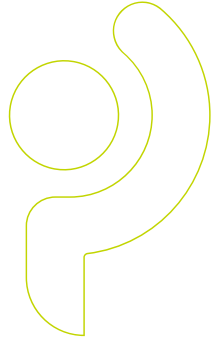
Professionals die werkzaam zijn in deze veranderende context – in de sector van de ggz of een belendende sector – moeten ondersteund worden in hun werkzaamheden; zorgvragers en hun informeel netwerk verdienen heldere informatie over hun ziektebeelden, hun rechten en het complexe landschap van de ggz.

Psyche neemt deze taken met plezier op; we vertaalden dit drie jaar geleden in onze visie – tevens slogan: ‘Samen bouwen aan een geestelijk gezond Vlaanderen’.

¹⁵ Rens, E. et al. (2020). Wachten op psychische hulp: de lengte en beleving van wachttijden in de Vlaamse geestelijke gezondheidszorg. Antwerpen: Staten-Generaal Geestelijke Gezondheid.

¹⁶ Bruyninckx, K. (2025). Vlaams jaarverslag Onafhankelijke Ombudsdienst Geestelijke Gezondheidszorg 2024. Gent: OOGG.

¹⁷ Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (2021). Kiezen voor houdbare zorg. Mensen, middelen en maatschappelijk draagvlak. Den Haag: WRR.



Visie en Missie van Psyche

Psyche wil een kernactor zijn in het versterken van geestelijke gezondheid in Vlaanderen. Onze basisslogan luidt dan ook: “Samen bouwen aan een geestelijk gezond Vlaanderen.”

Wij geloven dat geestelijke gezondheidszorg sterker, mensgerichter en effectiever wordt wanneer kennis, samenwerking en beeldvorming hand in hand gaan.

Om dit te realiseren, positioneert Psyche zich als het expertisecentrum voor geestelijke gezondheid in Vlaanderen.

We doen dit o.a. door middel van kennisdeling en expertiseversterking: we ontsluiten kennisproducten en verspreiden kennis, o.a. via e-learnings, vormingen en andere kennisproducten, en versterken zo de expertise binnen de sector.

We vervullen eveneens een belangrijke rol bij de toepassing van de patiëntenrechten: via de Onafhankelijke Ombudsdienst Geestelijke Gezondheid waken we over de correcte toepassing van de patiëntenrechten in de zorgverlening.

Daarnaast stimuleren we samenwerking: Psyche fungeert als katalysator van samenwerking binnen de geestelijke gezondheidszorg en met belendende sectoren. Dit doen we met een sterke regionale verankering en in nauwe afstemming met de netwerken geestelijke gezondheid.

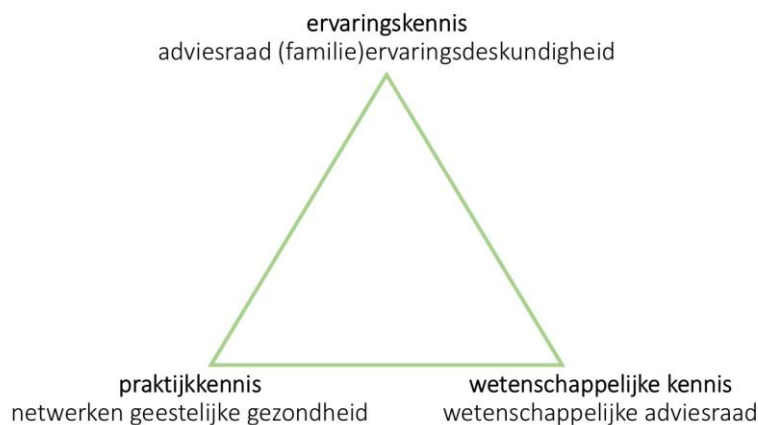
Tenslotte dragen we bij aan correcte beeldvorming: naar het brede publiek toe zetten we actief in op een genuanceerd en correct beeld van geestelijke gezondheidsproblemen en de geestelijke gezondheidszorg.



Voedingsbronnen van Psyche: onze stakeholders

Psyche laat zich in het bepalen van richting en het nemen van beslissingen voeden vanuit drie belangrijke pijlers die als evenwaardige voedingsbronnen worden gezien. Zo verzamelt Psyche actief wetenschappelijke kennis, praktijkkennis en (familie)ervaringsdeskundigheid.

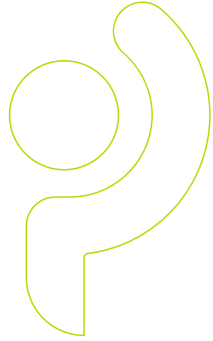
- ⇒ Ervaringskennis via de adviesraad (familie)ervaringsdeskundigheid
- ⇒ Praktijkkennis via de netwerken geestelijke gezondheid (kinderen & jongeren, volwassenen en internering)
- ⇒ Wetenschappelijke kennis via de wetenschappelijke adviesraad



Ook de beleidsnota van minister Caroline Gennez (ingediend op 15 november 2024) vormt een belangrijk basisdocument in het bepalen van onze richting.

Gevoed door de input uit de adviesraden, de netwerken GG(Z) en de beleidsnota van minister Caroline Gennez, stelde Psyche 4 strategische doelstellingen op om zich de komende twee jaar op te focussen. Ook de jaaractieplannen zullen hierrond opgebouwd worden.

In de bijlagen duiden we beknopt onze lezing van de beleidsnota en de input vanuit de adviesorganen, alsook welke bronnen aan de basis lagen van elke operationele doelstelling.

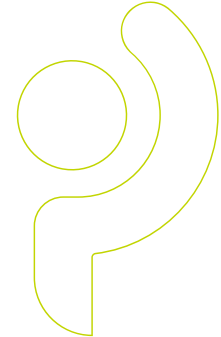


De 4 strategische doelstellingen van Psyche voor 2026-2027:

1. We ontsluiten kennis en delen goede praktijken in de geestelijke gezondheidszorg, zodat zorgprofessionals, zorgvragers en hun netwerk beter kunnen omgaan met psychische problemen.
2. We zetten in op bekendmaking en toepassing van de patiëntenrechten in ggz en stimuleren ethisch handelen bij zorgprofessionals, zodat zorggebruikers kunnen rekenen op respectvolle, inclusieve en zorgvuldige zorg.
3. We bouwen aan verbinding en samenwerking in een veranderende context, zodat er meer passende ondersteuning wordt gerealiseerd.
4. We werken aan een correcte beeldvorming en verminderen het stigma rond psychische kwetsbaarheid, zodat de bespreekbaarheid verhoogt en drempels tot de hulpverlening verlagen.

In onze output promoten we een destigmatiserende houding ten aanzien van mensen met psychische kwetsbaarheid. Op deze manier reduceren we het stigma bij alle stakeholders te reduceren en vergroten we de professionaliteit bij professionals.

Deze strategische doelstellingen worden vanuit Psyche ondersteund door enkele cruciale **onderliggende processen** (communicatie, HR, huisvesting, ...) waar ook de komende jaren verder zal op ingezet worden.



Strategische doelstellingen van Psyche 2026-2027

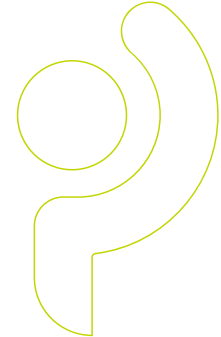
SD1 - We ontsluiten kennis en delen goede praktijken in de geestelijke gezondheidszorg

We ontsluiten actuele en betrouwbare kennis over psychische problemen en kwaliteitsvolle behandelingen doorheen alle levensfasen. We verzamelen en delen goede praktijken over hoe zorg georganiseerd kan worden. Zo ondersteunen we zorgprofessionals in het bieden van de beste zorg én bieden we zorgvragers en hun netwerk betrouwbare informatie over hun klachten en het zorglandschap.

Professionals

OD1.1. We zijn een betrouwbare bron van en poort naar informatie rond (behandeling en aanpak van) psychische stoornissen voor professionals

Acties 1.1.	Timing?
<p>Actie 1.1.1. We ontwikkelen en actualiseren kennisproducten (o.a. infographics, factsheets, e-learnings) volgens een systematisch proces en spelen flexibel in op vragen uit het veld, de actualiteit</p> <p>We betrekken hierbij steeds thematische experts en (familie-) ervaringsdeskundigen.</p> <p>We capteren de noden (via onze voedingsbronnen), analyseren ze en bekijken of we er met kennisproducten op kunnen inspelen. In het beslissingsproces houden we rekening met onze opgebouwde expertise, de prioriteit en meerwaarde voor het veld, en onze capaciteit.</p>	<p>2026:</p> <ul style="list-style-type: none">- Inhoudelijk actualiseren bestaande e-learning EHBP o.b.v. herwerking EHBP (semester 1)- Inhoudelijk actualiseren bestaande e-learning PIMH (semester 2)- E-learning traumasensitieve zorg (semester 1)- E-learning thema te bepalen (semester 2)- Kennisproduct herstelondersteunende zorg, nader te bepalen focus (semester 1)- Kennisproduct hulplandschap (semester 2)- Kennisproduct kinderen jongeren, nader te bepalen focus (semester 2)



		2027: verder te bepalen. Wat reeds vastligt: <ul style="list-style-type: none">- E-learning toegangspoorten tot GGZ.- E-learning signaalherkenning (onder voorbehoud)- Kennisproduct herstelondersteunende zorg, nader te bepalen focus, maar verschillend van kennisproduct herstelondersteunende zorg 2026- Kennisproduct kinderen en jongeren, nader te bepalen focus, maar verschillend van kennisproduct k&j 2026 en 2027
Actie 1.1.2.	We verspreiden en implementeren de kennisproducten.	2026: <ul style="list-style-type: none">- Bestaande aanbod en nieuwe producten (doorlopend)- Bijzondere focus op Perinet Praatkaarten (semester 1)- Integreeren website Perinet in Psyche.be (semester 2) 2027: <ul style="list-style-type: none">- Bestaande aanbod en nieuwe producten (doorlopend)
Actie 1.1.3.	We publiceren het Psyche-magazine.	2026: <ul style="list-style-type: none">- 2 x per jaar (juni, november)- Analyse o.v.v. inhoudelijke aanknopng bij abonnees en herkenbare connectie met Psyche vzw. 2027: <ul style="list-style-type: none">- 2 x per jaar (juni, november)
Actie 1.1.4.	We ontwikkelen Psychewijzer als portaalwebsite om eerstelijnsactoren te gidsen naar het gepast regionaal zorgaanbod (<i>in bepaalde regio's: Limburg, Vlaams-Brabant, West-Vlaanderen. Antwerpen: voorlopig enkel een deelname vanuit het netwerk Emergo in de regio Mechelen</i>):	2026: <ul style="list-style-type: none">- 30/06/26: oplevering overzicht regionale ggz-diensten per netwerk- 31/12/26: oplevering Psychewijzer als portaalwebsite voor meerdere Vlaamse regio's



- afstemming met sociale kaart en relevante initiatieven lopende => uitwisseling & afstemming.
- verspreiding en communicatie via de netwerken gg(z) in de Vlaamse Stuurgroep en de netwerk-knooppunten.
- updaten website via acties in de Vlaamse Stuurgroep (Excel-sjabloon).
- We onderzoeken hoe de PIMH-tool hierin geïntegreerd kan worden.

Indicatoren 1.1.

- Minimaal vijf kennisproducten per jaar, waaronder twee e-learnings
- Online bereik van kennisproducten: evolutie aantal downloads over jaren
- Aantal gebruikers van e-learnings; totaal bestede tijd op het e-learningplatform; bereikte sectoren; aantal organisaties aangesloten met hun eigen leerplatform; aantal voltooide e-learnings; tevredenheidsscore en praktische bruikbaarheid.
- Psyche-magazine (2x/jaar), aantal abonnees¹⁸.
- Portaalwebsite Psychewijzer voor meerdere Vlaamse regio's; online bereik Psychewijzer; tevredenheid professionele gebruikers, uitvoering projectfiche 22/04/25.

OD1.2. We stimuleren kennisdeling en inspiratie in de GGZ door goede praktijken te verzamelen, op een systematische wijze te beschrijven en te ontsluiten

Acties 1.2.		Timing
Actie 1.2.1.	We stimuleren de sector halfjaarlijks om goede praktijken in te dienen a.d.h.v. een laagdrempelig vast format.	2026: Goede praktijken:
		- Kinderen en jongeren (semester 1)
	We beschrijven de praktijken op systematische wijze inzake relevantie, onderbouwing, effectiviteit, systematiek, etc.	- Ouderen (semester 2)
		- Nader te bepalen (semester 2)
	We ontsluiten ze na positieve evaluatie via de website, sociale media, bespreking van jaarverslagen van OOGG, vermelding bij vorming en congressen, kanalen van de indiener, ...	2027: Goede praktijken te bepalen.

¹⁸ In 2026 wordt ons beleid inzake Psyche Magazine geëvalueerd i.f.v. nieuwe implementatie in 2027



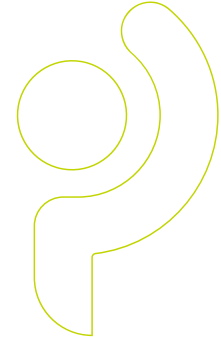
Indicatoren 1.2.

- Aantal ingediende goede praktijken, aantal ontsloten goede praktijken
- Minimaal drie goede praktijken per jaar ontsluiten
- Online bereik: evolutie aantal downloads over jaren

OD1.3. We organiseren deskundigheidsbevordering; we stimuleren de sector om bij te leren en hun kennis up-to-date te houden door het organiseren van vormingsmomenten, en we dragen bij aan de opleiding van toekomstige professionals

Acties 1.3.		Timing
Actie 1.3.1.	<p>We ontwikkelen en organiseren vorming over diverse thema's.</p> <p>We capteren de noden (via onze voedingsbronnen), analyseren ze en bekijken of we er met vormingen op kunnen inspelen. In het beslissingsproces houden we rekening met onze opgebouwde expertise, de prioriteit en meerwaarde voor het veld, en onze capaciteit.</p>	<p>2026:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Min. 2 vormingen over herstelondersteunende zorg - Min. 12 vormingen over verslaving en middelengebruik i.k.v. samenwerking met VAD - Min. 6 opleidingen i.k.v. PIMH (1 vierdaagse opleiding voor actoren in de kinderopvang, 1 provinciale netwerkdag PIMH, min. 4 vormingen PIMH op vraag). Onderzoeken stroomlijnen van vierdaagse basisopleiding PIMH <p>2027: verder te bepalen. Wat reeds vastligt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Min. 1 vorming over traumasensitieve zorg - Min. 12 vormingen / jaar over verslaving en middelengebruik - Min. 6 opleidingen i.k.v. PIMH (1 vierdaagse opleiding kinderopvang, 1 provinciale netwerkdag PIMH, min. 4 vormingen PIMH op vraag) Onderzoeken stroomlijnen van vierdaagse basisopleiding PIMH
Actie 1.3.2.	<p>Psyche bereidt het GGZ-congres voor en organiseert dit, in samenspraak met het veld.¹⁹</p>	<p>2026: Voorbereiding en organisatie GGZ-congres 2026</p> <p>2027: Voorbereiding GGZ-congres 2028</p>

¹⁹ Psyche acht de organisatie van het congres GGZ als belangrijk in functie van de realisatie van diens kernopdrachten. Psyche organiseert dit congres budgetneutraal.



Actie 1.3.3.	We dragen (op vraag) bij aan de opleiding van toekomstige zorgprofessionals (met als criteria zorgprofessionals gerelateerd aan de doelgroep en aansluitend bij onze kernthema's) door te participeren in hun opleidingstrajecten (bachelors, masters, haio's, postgraduat, ...). Dit betreft een beperkt aantal/aanbod. Op deze manier vergroten we onze bekendheid bij aanstormende en nieuwe professionals en zorgen we ervoor dat zij het werkveld met de meest recente kennis betreden.	2026: - Connectie met leerplatforms - Gastlessen op vraag
-----------------	--	---

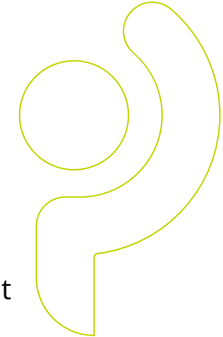
Indicatoren 1.3.

- Aantal vormingen
- Aantal deelnemers, bereikte sectoren, praktische bruikbaarheid en tevredenheidsscore per vorming
- Aantal deelnemers GGZ-congres
- Opleidingstrajecten van toekomstige zorgprofessionals waarin we participeerden (bijv. VBM); aantal bereikte toekomstige zorgprofessionals en mate van praktische bruikbaarheid

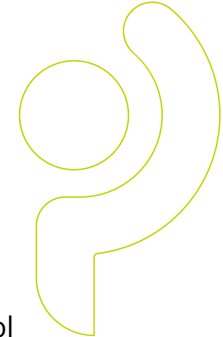
Brede publiek / zorggebruikers en hun context

OD1.4. We zijn een betrouwbare bron van en poort naar informatie rond psychische klachten, problemen en behandelingen voor het brede publiek en zorggebruikers en hun context

Acties 1.4.		Timing
Actie 1.4.1.	We bundelen alle (geactualiseerde) informatie in een laagdrempelig toegankelijke, nieuwe website voor Te Gek!?, met meer focus op kennis en informatie.	2026: - Actualisatie inhoud 2027: - Vervolg actualisatie inhoud - Opzetten nieuwe websitestructuur en SEO - Lancering nieuwe website Te Gek!? (eind 2027)
Actie 1.4.2.	We verduurzamen de jaarcampagne-inhouden (2024-2025) van Te Gek!?	2026: Voorzien van duurzame communicatie/informatie over



	<p>en voegen de output ervan toe aan het basis-informatieaanbod op de Te Gek!?-website, zodat het raadpleegbaar en vindbaar blijft, en zodat we het op regelmatige basis opnieuw onder de aandacht van de bevolking / doelgroepen kunnen brengen (geen inhoudelijke aanpassingen voorzien).</p>	<p>thema PMG en over thema ouderen:</p> <ul style="list-style-type: none">- blijvend onder de aandacht brengen van de reeds ontwikkelde inhoud via de communicatiekanalen van Te Gek!? (sociale media)- Informatie verankeren in inhoudelijke PMG brochure (1.4.3)
<p>Actie 1.4.3.</p>	<p>We breiden het basis-informatieaanbod uit via kwaliteitsvolle folders rond common mental health disorders - psychische klachten, onder de vlag van Te Gek!? en Psyche vzw (3/jaar).</p> <p>De thema's worden bepaald o.b.v. de input van het jaarlijkse expertenpanel, analyse van zoektermen op de website van Te Gek!? en algemene informatieverzoeken aan Te Gek!? en Psyche.</p> <p>We betrekken hierbij steeds (familie-)ervaringsdeskundigen en thematische experts.</p>	<p>2027: Verankeren van de inhoud van de campagne websites (PIMH campagne en ouderencampagne) in de algemene Te Gek!? inhoudelijke website.</p> <p>2026:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hulpverlenings-landschap (semester 1)- Zelfverwondend gedrag (semester 2)- Perinatale mentale geestelijke gezondheid (semester 2) <p>2027: nader te bepalen</p>
<p>Actie 1.4.4.</p>	<p>We ontwikkelen een communicatieplan om dit informatieaanbod breder bekend te maken. We gebruiken de merknaam Te Gek!? om het brede publiek te bereiken.</p>	<p>Doorlopend</p>
<p>Actie 1.4.5.</p>	<p>We ontwikkelen Psychewijzer als portaalwebsite om de burger te gidsen naar het gepast regionaal zorgaanbod (in bepaalde regio's): Limburg, West-Vlaanderen, Mechelen, Vlaams-Brabant.</p>	<p>2026:</p> <ul style="list-style-type: none">- 30/06/26: oplevering overzicht regionale ggz-diensten per netwerk- 31/12/26: oplevering Psychewijzer als



portaalwebsite voor
Limburg, West-Vlaanderen
en regio Mechelen
We onderzoeken hoe de PIMH-tool
hierin geïntegreerd kan worden.

Indicatoren 1.4.

- Nieuwe publiekswebsite van Te Gek!?
- Verduurzaming van het materiaal van eerdere campagnes door integratie van campagnemateriaal in de nieuw te ontwikkelen publiekswebsite
- Monitoring evolutie bezoekersaantal website
- Minimaal drie nieuwe folders per jaar
- Online en papieren (drukwerk) bereik van de folders
- Communicatieplan
- Portaalwebsite Psychewijzer voor meerdere Vlaamse regio's (Limburg, West-Vlaanderen en regio Mechelen)
- Online bereik Psychewijzer

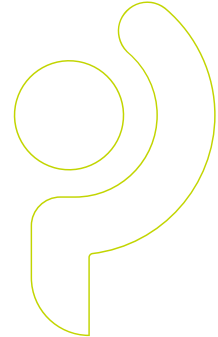
OD1.5. We informeren en bieden handvatten m.b.t. signaalherkenning / vroegtijdig herkennen van problemen bij het brede publiek en zorggebruikers en hun context

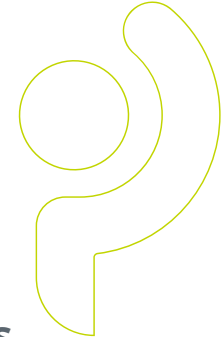
Acties 1.5.

Actie 1.5.1.	We ontsluiten kennisinhoud rond signaalherkenning en verspreiden deze via de website en drukwerk, onder merknaam Te Gek!?	2027: - opmaak kennisinhoud Eind 2027: aanbod op website en drukwerk
Actie 1.5.2.	We maken een communicatieplan met het oog op sensibilisering m.b.t. dit topic. We werken hiervoor samen met meerdere partners.	Eind 2027: communicatieplan opzet en uitrol

Indicatoren 1.5.

- Minimaal twee kennisproducten rond het thema signaalherkenning voor het brede publiek
- Bereik kennisproducten (downloads, drukwerk, sociale media bereik)
- Communicatieplan
- Aangetoonde samenwerking met minstens twee (nog te bepalen) partners rond het thema signaalherkenning (het doel van de samenwerking en de doelgroepen zullen in een latere fase bepaald worden - bijvoorbeeld VLESP en/of samenwerking met een organisatie gericht naar een specifieke doelgroep)





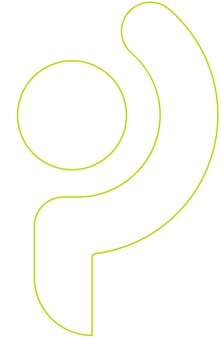
SD2 - We zetten in op bekendmaking en toepassing van de patiëntenrechten in ggz en stimuleren ethisch handelen bij zorgprofessionals

We informeren zorggebruikers en hun context over de patiëntenrechten, bemiddelen bij klachten en geven gericht advies aan zorgorganisaties op basis van de geregistreerde klachten. Verder ondersteunen we zorgprofessionals bij het omgaan met gevoelige en complexe thema's in de ggz, en zorgorganisaties bij het realiseren van een meer patiëntgerichte zorg. Zo bouwen we mee aan respectvolle, inclusieve en zorgvuldige zorg.

Professionals

OD 2.1 We ondersteunen de ggz in het realiseren van een kwaliteitsvolle, patiëntgerichte zorg m.b.t. patiëntenrechten door het geven van advies o.b.v. de werking van OOGG

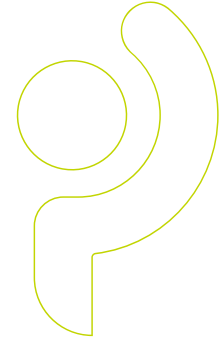
Acties 2.1.		Timing
Actie 2.1.1.	We voeren de overeenkomst die we afgesloten hebben met voorzieningen uit zodat patiëntgerichte benadering van klachten gegarandeerd blijft	Doorlopend
Actie 2.1.2.	OOGG maakt jaarverslagen voor elke sector binnen de GGZ met een overzicht van de geregistreerde klachten. We signaleren trends en problemen op basis van de geregistreerde klachten.	Doorlopend
Actie 2.1.3.	OOGG maakt jaarverslagen voor elk PZ, en voorziet in toelichting en aanbevelingen aan de directies van voorzieningen o.b.v. geregistreerde klachten	Doorlopend
Actie 2.1.4.	We doen aan interne kwaliteitsbewaking m.b.t. onze werking inzake patiëntenrechten, door de organisatie van teamvergaderingen, intervisie- en supervisiemomenten. Nieuwe ombudsen volgen een bemiddelingsopleiding, alle ombudsen scholen zich bij n.a.v. nieuwe wetgeving en specifieke noden	Doorlopend
Indicatoren 2.1.		



- Aantal uitgevoerde SLA's (opvolgen nagekomen afspraken zoals bijv. vervanging bij afwezigheid, indienen en bespreken jaarverslag, ...)
- Registratie van klachten, evolutie monitoren in GoBetween
- Aantal jaarverslagen
- Overzicht aantal / type contactmomenten OOGG (=globaal jaarverslag) + evolutieve data van jaar tot jaar
- Minimaal 6-wekelijkse teamvergadering, 2 vormingsmomenten en 4 interne intervisiemomenten per jaar
- Aandacht voor goede praktijken op voorzieningsniveau bij bespreken jaarverslag OOGG

OD2.2. We bieden kennis en vorming aan met een focus op ethische kwesties en patiëntenrechten, om de ethische reflectie bij zorgprofessionals in de ggz te stimuleren en hun ethisch handelen te verbeteren

Acties 2.2.		Timing
Actie 2.2.1.	OOGG neemt deel aan werkgroepen binnen de verschillende voorzieningen.	Doorlopend
Actie 2.2.2.	Naar analogie met actie 1.1.1 ontwikkelen we kennisproducten m.b.t. zorgdilemma's en/of gevoelige topics in de zorg.	2026: <ul style="list-style-type: none">- E-learning beroepsgeheim (semester 2)- Kennisproduct zelfzorg voor de zorgverlener (semester 1)- Kennisproduct cultuursensitieve zorg (semester 2) 2027: verder te bepalen, maar o.m.: <ul style="list-style-type: none">- Onderzoeken nood sector rond gendersensitieve zorg
Actie 2.2.3.	Naar analogie met actie 1.2.1 verzamelen en ontsluiten we goede praktijken m.b.t. zorgdilemma's en/of gevoelige topics in de zorg.	2026: Goede praktijken: <ul style="list-style-type: none">- Cultuursensitieve zorg (semester 2) 2027: Te bepalen
Actie 2.2.4.	We ontwikkelen en organiseren vormings- en reflectiemomenten over patiëntenrechten, zorgdilemma's en/of gevoelige topics in de zorg.	2026: <ul style="list-style-type: none">- Min 2 vormingen over cultuursensitieve zorg (semester 1 en 2)



- Opstart van lerend netwerk rond cultuursensitieve zorg (semester te bepalen)
- Debatsessies op het GGZ-congres (semester 2)
- Online vorming wet op patiëntenrechten : (semester 2)
- Vormingen in voorzieningen : doorlopend

2027: verder te bepalen. Wat reeds vastligt:

- Min 2 vormingen / jaar over cultuursensitieve zorg.
- Lerend netwerk rond cultuursensitieve zorg (doorlopend 2027)

Indicatoren 2.2.

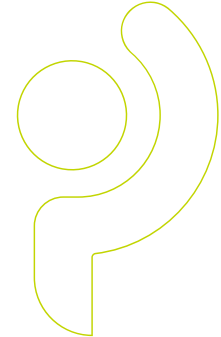
- Oplijsting werkgroepen / comités waaraan ombudspersonen participeren met als doel de bekendheid van de ombudsfunctie te vergroten
- Minimaal twee kennisproducten per jaar, waaronder één e-learning
- Minimaal twee goede praktijken ontsluiten per jaar
- Online bereik van kennisproducten: aantal downloads
- Aantal gebruikers van e-learnings; totaal bestede tijd op het e-learningplatform; bereikte sectoren; aantal organisaties aangesloten met hun eigen leerplatform; aantal voltooide e-learnings; tevredenheidsscore, praktische bruikbaarheid.
- Aantal vormingen, aantal deelnemers

OD 2.3 We helpen de sector om drempels weg te werken die herstelondersteunend werken in de weg staan, zodat meer patiëntgerichte zorg wordt gerealiseerd

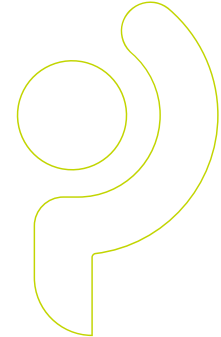
Acties 2.3.

Timing

Actie	Timing
2.3.1. We onderzoeken of het mogelijk is de sector vraaggestuurd te ondersteunen bij het inzetten van (familie-) ervaringsdeskundigheid in de zorg, en of en welke	2026-2027: <ul style="list-style-type: none"> - Interne nota - Bij positieve bevinding uitwerken van aanbod



	samenwerkingsverbanden in dit verband kunnen worden aangegaan.	
Actie 2.3.2.	We onderzoeken hoe we kunnen ingrijpen op de bejegening van mensen met een psychische kwetsbaarheid door professionals uit belendende sectoren.	2026: <ul style="list-style-type: none">- Interne nota- Bij positieve bevinding uitwerken van aanbod
Actie 2.3.3.	We coördineren Buddywerking Vlaanderen.	Jaarlijks: <ul style="list-style-type: none">- Overlegmomenten met regionale buddymedewerkers- Thematische overlegmomenten met regionale buddymedewerkers (vb. sociale, media, communicatieplanning week van de vrijwilliger, ...)- Overkoepelende Vlaamse activiteit
Actie 2.3.4.	We coördineren de ondersteuning van de HerstelAcademies op Vlaams niveau	Jaarlijks: <ul style="list-style-type: none">- Aanbieden en onderhouden van platform voor centrale registratie (aangeboden cursussen, ingeschreven cursisten)- Opmaken van de centrale rapportage (bundeling registratie van de 13 HerstelAcademies)- Het onderhouden van het platform waarop uitgewerkte cursussen gedeeld worden- Het up-to-date houden en ter beschikking stellen van het cursusboek 'Train de trainer'- Het organiseren en voorzitten van het lerend netwerk (4x/ jaar); de output daarvan op vraag ter beschikking stellen.
Actie 2.3.5	We informeren de netwerken over wat nodig is om WRAP te organiseren binnen het eigen netwerk en faciliteren bij vraag/nood de organisatie ervan binnen het netwerk	2026: <ul style="list-style-type: none">- Informatie-overdracht naar de netwerken over hoe WRAP (lokaal) te organiseren; desgevallend support bij de eerste doorloop



Doorlopend:

- Faciliteren intervisiemomenten WRAP voor de facilitators (op vraag)
- Inzet op versterking/stimulering basisaanbod binnen de netwerken ggz d.m.v. infomoment/voorstellingsnota

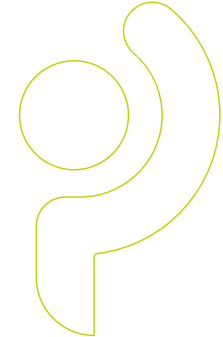
Indicatoren 2.3.

- Nota en/of aantal gerealiseerde ondersteuningstrajecten inzake inzet (familie-)ervaringsdeskundigheid
- Nota en/of geleverde ondersteuning inzake bejegening van mensen met psychische kwetsbaarheid door professionals uit belendende sectoren
- Geleverde ondersteuning voor Buddywerking Vlaanderen: agenda's van minstens 10 (thematische) overlegmomenten, minstens één vorming en één Vlaamse overkoepelende activiteit voor Buddywerking Vlaanderen / jaar
- Geleverde ondersteuning voor HerstelAcademies: operationeel en toegankelijk centraal platform voor rapportage, rapport m.b.t. registratie HerstelAcademies, operationeel en toegankelijk platform voor cursussen, actueel Train de Trainer cursusboek, 4 lerende netwerken/ jaar.
- Aantal deelnemers facilitator/refreshercursus WRAP

Zorggebruikers en hun context

OD 2.4 We zetten in op kwaliteitsvolle, patiëntgerichte zorg door de organisatie van een laagdrempelige, onafhankelijke ombudsfunctie

Acties 2.4.		Timing
Actie 2.4.1.	OOGG informeert zorggebruikers en hun context over patiëntenrechten en de mogelijkheden bij klachten. We voorzien in heldere, up-to-date online informatie over de dienstverlening van OOGG, en we geven vormingen aan patiëntengroepen binnen voorzieningen en extern op vraag.	Doorlopend
Actie 2.4.2.	We verspreiden informatie op maat van doelgroep van personen met een verstandelijke beperking en bijkomende geestelijke gezondheidsproblemen binnen settings die met deze doelgroep werken en	2026 : ingebruikname toolkit DD in alle



	onderzoeken de noden en mogelijkheden tot het ontwikkelen van bijkomend doelgroepgericht aanbod.	voorzieningen met doelgroep
Actie 2.4.3.	OOGG bemiddelt bij klachten van zorggebruikers en hun context.	Doorlopend

We voorzien binnen residentiële voorzieningen permanentie voor de zorggebruikers en hun context die een klacht of vraag hebben rond patiëntenrechten. We zijn bereikbaar via telefoon, chat, mail voor klachten van zorggebruikers en hun context van de ambulante sectoren.

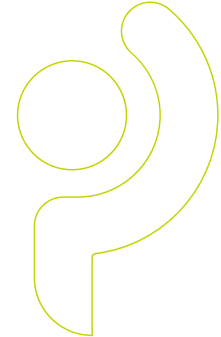
Indicatoren 2.4.

- Optimalisatie website OOGG
- Aantal bezoekers OOGG-website
- Aantal vormingen aan patiëntengroepen
- Verspreiding toolkit patiëntenrechten voor personen met een verstandelijke beperking en bijkomende geestelijke gezondheidsproblemen
- Continue inzet van 11,1FTE ombudspersonen + 0,35 FTE admin + 0,25 FTE communicatie, verspreid over Vlaanderen
- Aantal chats, aantal aanmeldingen via mail

Brede publiek

OD 2.5 We vergroten de kennis, bewustwording en transparantie rond patiëntenrechten en gevoelige thema's

Acties 2.5.	Timing
Actie 2.5.1. We verspreiden de brochure (papier en digitaal) gericht op de zorggebruiker en diens omgeving rond de beschermende observatiemaatregel, onder de vlag van Psyche, Te Gek!? en OOGG. We delen ook (nieuwe) ervaringsverhalen hieromtrent. Deze ervaringsverhalen zijn bewust gekozen: gericht op empowerment en hoop en stigmareductie. De verhalen die we gebruiken, getuigen van respect naar alle betrokken partijen.	2026: verspreiden van de brochure
Actie 2.5.2. We vergroten de zichtbaarheid van OOGG door de folders rond patiëntenrechten te verspreiden onder alle ambulante en residentiële voorzieningen.	Doorlopend
We zorgen ervoor dat binnen de ambulante sectoren contactgegevens aangepast worden als de praktijk verandert (bv door fusie).	

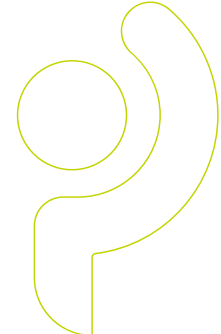


We zetten bijkomend een communicatielijn op onder de vlag van Te Gek!? waarbinnen ook het delen van ervaringsverhalen wordt opgenomen – met als doel om zorggebruikers de weg naar OOGG te doen vinden.

Actie 2.5.3. We analyseren de input die we krijgen van onze stakeholders (zie hoofdstuk “Voedingsbronnen van Psyche: onze stakeholders”), en bekijken in functie van prioriteit en beschikbare capaciteit hoe we het brede publiek kunnen informeren over gevoelige thema’s in de GGZ.

Indicatoren 2.5.

- Minimaal 2 ervaringsverhalen rond beschermde observatiemaatregel en patiëntenrechten (tegen eind 2027)
- Downloads van en aantal verspreide brochures (papier) beschermende observatieregels



SD3 – We bouwen aan verbinding en samenwerking in een veranderende context

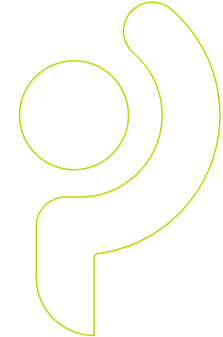
Om mensen met psychische problemen beter toe te leiden naar passende zorg en ondersteuning in een veranderende context, versterken we samenwerking en afstemming binnen de ggz en bouwen we bruggen tussen de ggz en andere, belendende sectoren²⁰.

Professionals

OD3.1. We realiseren afstemming en complementariteit tussen verschillende niveaus om onze richting te bepalen en een meer slagkrachtige GGZ te realiseren

Acties 3.1.		Timing
Actie 3.1.1.	We nodigen de Vlaamse netwerken GG (K&J, volwassenen, internering) uit om op federaal/Vlaams niveau (met de FOD Volksgezondheid en het Departement Zorg) de beleidsplannen van Psyche en de netwerken naast elkaar te leggen om zo te komen tot coproductie, versterking en complementariteit van acties.	Min 1x/jaar
Actie 3.1.2.	We organiseren overleg met de coördinatoren van de netwerken GG(Z) via de netwerkknooppunten op provinciaal niveau om 1) afstemming en complementariteit te realiseren tussen acties van de netwerken onderling en met Psyche, op lokaal en Vlaams niveau; 2) de samenhang en efficiëntie van de (netwerk)initiatieven te versterken; 3) gezamenlijke noden, kansen en prioriteiten te identificeren op provinciaal niveau en 4) systematisch ervaringen en goede praktijken (tools, methodieken, projecten) uit te wisselen.	Min 4x / provincie / jaar
Actie 3.1.3.	Op initiatief van de LBSM stemmen we af met relevante stakeholders uit andere gemeenschappen en gewesten (BPGG, LBSM, CréSaM, Similes, Uilenspiegel, SGGG, NmG) met als doelstelling goede praktijkvoorbeelden uit te wisselen en te komen tot kruisbestuiving en netwerking en evt. samenwerking over de grenzen heen (bv. beeldvormingscampagnes uitwisselen, werken rond familie-ervaringsdeskundigheid, enz.)	Min 2x/jaar
Indicatoren 3.1.		
	<ul style="list-style-type: none">Uitnodiging voor minstens 1 overleg / jaar met de coördinatoren van de netwerken GG(Z) en de vertegenwoordigers van het departement Zorg en de FOD Volksgezondheid om de beleidsplannen van Psyche en de	

²⁰ Welzijn, eerstelijns, verslavingszorg, ouderenzorg, langdurige zorg, zorg voor mensen met een beperking, jeugdhulp, justitie en forensische zorg, ...

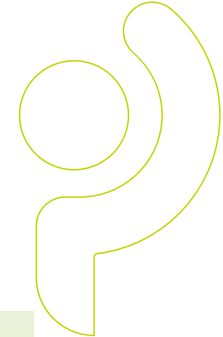


netwerken naast elkaar te leggen en zo te komen tot coproductie, versterking en complementariteit van acties => een interne nota waarin de aanbevelingen, acties en (timing) voor de uitvoering samengevat worden.

- Minstens 4 netwerkknooppunten / provincie / jaar om te komen tot coproductie, versterking en complementariteit van acties => overzicht van deze meetings a.d.h.v. de besproken agendapunten + het aantal deelnemers en profiel van de actoren'
- Participatie aan minstens 2 overlegmomenten per jaar van het interregionaal overleg; overzicht van de gedeelde goede praktijkvoorbeelden, de inhoud, het aantal en de soort deelnemers.

OD3.2. We realiseren thematisch en regionaal samenwerking(safspraken) en procesbegeleiding tussen lokale actoren om alzo een meer slagkrachtige zorg te realiseren

Acties 3.2.		Timing
Actie 3.2.1.	We realiseren samenwerking tussen de actoren verslaving en ggz op werkgroepniveau in de regio's Limburg en Vlaams-Brabant met als doel een kwaliteitsvol continuüm te realiseren gaande van preventie over vroeginterventie tot schadebeperking, hulpverlening en herstel voor de beoogde doelgroep via samenwerking over partners en sectoren heen.	2026: <ul style="list-style-type: none"> - Limburg: verdere opvolging van acties uit JAP's '25 en '26 die buiten het lopende proces van het zorgpad verslaving van de netwerken GG vallen (i.c., intervisie en een basisvormingspakket, gezamenlijke intake, acties rond zorgwekkende zorgmijders) - Vlaams-Brabant: JAP '26 moet nog bepaald worden
		2027: te bepalen
Actie 3.2.2.	We realiseren overleg rond de toepassing van de nieuwe wetgeving rond beschermende observatiemaatregelen in de regio's Limburg en Vlaams-Brabant met als doelstelling goede praktijken en knelpunten te communiceren naar een Vlaams niveau ter opvolging (bv. via het overleg in de schoot van Zorgnet-Icuro met de vrederechters).	Doorlopend: <ul style="list-style-type: none"> - Min 2 overlegmomenten/jaar
Actie 3.2.3.	We organiseren de forensische stuurgroep in de regio Limburg, met als doel een geïntegreerde en	Doorlopend <ul style="list-style-type: none"> - Min. 3 stuurgroepen/jaar - Min. 3 casustafels/jaar



continue zorg te verzekeren voor cliënten met een juridisch statuut²¹

Indicatoren 3.2.

- Overzicht vergadermomenten (inclusief interviews, casustafels); aantal deelnemers en actoren
- Output / traject, vb. zorgpad, samenwerkingsafspraken, ...
- Geactualiseerd draaiboek Beschermingsmaatregelen Limburg (= een beschrijving van de verschillende stappen in de procedure vanuit de betrokken partners, nl. de vrederechters, de procureur des Konings, de parketmagistraten, de politie, de artsen hoofd-van-dienst, de andere GGZ-professionals)
- Forensische Stuurgroep Limburg & de Limburgse Werkgroep Verslaving: overzicht van de subwerkgroepen, acties en stappenplannen om de doelstellingen te realiseren.
- E-learnings beschermende observatiemaatregelen: overzicht van het aantal afgeleverde attesten.

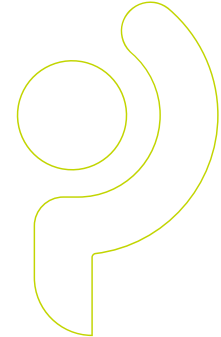
OD3.3. Via de methodiek van procesbegeleiding²² realiseren we samenwerking(safspraken) tussen sectoren rond intersectorale thema's en kwetsbare doelgroepen op een netwerkoverstijgend niveau om alzo een meer slagkrachtige zorg te realiseren

Acties 3.3.	Timing
<p>Actie 3.3.1 We begeleiden de samenwerking tussen VAPH- en GGZ-actoren rond de doelgroep van personen met een verstandelijke beperking en bijkomende geestelijke gezondheidsproblemen</p> <p>Er is enerzijds de werking rond de Vlaamse Intersectorale Stuurgroep Dubbeldiagnose (VISDD), en anderzijds provinciale stuurgroepen</p>	<p>Doorlopend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Min 2 overlegmomenten / jaar VISDD - Min 3 overlegmomenten / provincie / jaar provinciale stuurgroep - Min 2 afstemmingen / jaar met VAD rond het thema DDVB en verslaving - WG Transitieleeftijd en WG Woonvormen (Vlaams-Brabant) - Min 2 provinciale jaarvergaderingen in 2 regio's

²¹ Hierbij staan zowel de continuïteit van zorg als de veiligheid van de cliënt en de maatschappij centraal. Volgende doelstellingen zijn geformuleerd:

- (1) Er is een goede samenwerking tussen justitie, GGZ, Welzijns- en andere actoren, op organisatie- én casusniveau
- (2) Er is informatie over zorgaanbod en zorgnoden beschikbaar voor alle betrokken partners
- (3) Transparante ontwikkeling van nieuwe zorgtrajecten en intersectorale verbetertrajecten
- (4) Structurele knelpunten worden gesignaleerd aan de overheid
- (5) Goede praktijken worden gedeeld
- (6) Lokale besturen worden geïnformeerd over de ontwikkelingen van deze samenwerking

²² Een procesbegeleider helpt een proces zodanig in te richten of bij te sturen, opdat deze gunstig verloopt voor de betrokken partijen of deelnemers, om zo tot gemeenschappelijke resultaten te komen. Hij/zij is een deskundige, die in de rol van begeleider omvangrijke en ingewikkelde processen kan begeleiden, daarover kan adviseren en daarvoor over de nodige vaardigheden beschikt.



		<ul style="list-style-type: none">- Min 1 provinciale stuurgroep kinderen en jongeren
		2026: <ul style="list-style-type: none">- Ontwikkeling en implementatie nota optimalisatie governance VISDD- Organisatie Vlaamse studiedag dubbeldiagnose- Ontwikkeling podcasts dubbeldiagnose ter ondersteuning van veldwerkers- Jaaractieplan 2026-2027 Limburg- Provinciale jaarvergadering West-Vlaanderen: voorstelling visietekst en uitwisseling goede praktijken
Actie 3.3.2.	We begeleiden de samenwerking tussen ouderen- en GGZ-actoren rond de doelgroep van ouderen met psychische problemen door de bestaande overlegstructuren te ondersteunen en door te ontwikkelen ²³	2026: <ul style="list-style-type: none">- Uitgeschreven governance van de bestaande relevante Oost-Vlaamse overlegstructuren en samenwerkingsverbanden met aanverwante thema's- Actieplan o.b.v. Rapport Ouderen 2025- Uitrol naar de volledige provincie Oost-Vlaanderen- Verkenning van de mogelijkheden inzake support en doorontwikkeling van de overlegstructuren in de overige Vlaamse provincies Vanaf 2027: <ul style="list-style-type: none">- Uitvoering actieplan- Ondersteuning en doorontwikkeling relevante overlegstructuren in overige Vlaamse provincies, in functie van verkenningsoefening 2026
Actie 3.3.3.	We begeleiden de samenwerking tussen PIMH-actoren, rond de doelgroep (aanstaande) ouders	Doorlopend: <ul style="list-style-type: none">- Min 2 overlegmomenten van het Forum PIMH / jaar

²³ Dit bouwt verder op het pilootproject uit 2025 in Oost-Vlaanderen; het pilootproject wordt een structureel thema in de komende jaren, allereerst in Oost-Vlaanderen.



en hun (nog ongebooren) kind tot en met 2 jaar.

- Min 2 stuurgroepen PIMH / jaar
- Min 2 overlegmomenten IMH / jaar
- Min 2 overlegmomenten / regio / jaar
- 1 provinciale netwerkdag PIMH / jaar (alternerend qua regio)
- Min 3 werkgroepen opleiding / jaar
- Min 3 werkgroepen verslaving / jaar

Actie 3.3.4. We analyseren de input en vragen die we krijgen van onze stakeholders inzake eventuele bijkomende opdrachten m.b.t. intersectorale samenwerkingen en kwetsbare doelgroepen; we maken weldoordachte keuzes in functie van prioriteit en beschikbare capaciteit²⁴

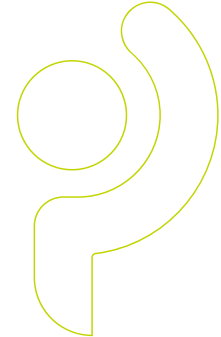
Doorlopend:

- 2 vraaggestuurde opdrachten / jaar

Indicatoren 3.3.

- VAPH x GGZ:
 - Min 2 overlegmomenten / jaar VISDD: aantal deelnemers en actoren
 - Overzicht van opgenomen actiepunten m.b.t. beleidsvoorbereidend werk, expertiseontwikkeling en samenwerking binnen VISDD-werking
 - Nota 'Optimalisatie Governance VISDD'
 - Vlaamse Studiedag Dubbeldiagnose: aantal deelnemers
 - Vijf podcasts dubbeldiagnose (#5)
 - Min 3 overlegmomenten / provincie / jaar provinciale stuurgroep: aantal deelnemers en actoren
 - Agenda's WG Transitieleeftijd en WG Woonvormen (Vlaams-Brabant)
 - Jaaractieplan 2026-2027 (Limburg)
 - Overzicht thema's (nog te bepalen; West-Vlaanderen en Antwerpen)
 - Min 2 provinciale jaarvergaderingen (met inhoudelijk thema) in 2 verschillende regio's: aantal deelnemers en actoren
 - Provinciale stuurgroep k&j: aantal deelnemers en actoren
- GG Ouderen:
 - Jaarlijkse rapportage van het aantal overlegmomenten en aantal deelnemers

²⁴ Voor de selectie van een aanvraag, bekijken de procesbegeleiders of 1) de thematiek aansluit bij een concrete nood/vraagstelling m.b.t. geestelijke gezondheid(szorg) én samenwerking of expertisedeling; 2) de thematiek ggz-netwerk-overstijgend is; 3) of procesbegeleiding de meest aangewezen methodiek is; 4) of we de vraag kunnen opnemen binnen onze huidige personeelsbezetting; 5) of er voldoende draagvlak is om procesbegeleiding op te starten? en 6) of het einddoel en tijds kader duidelijk zijn.

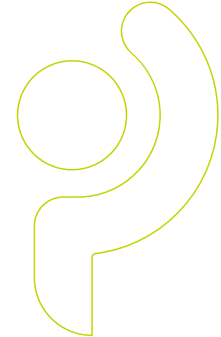


- Uitgeschreven governance van de bestaande relevante Oost-Vlaamse overlegstructuren en samenwerkingsverbanden
- Actieplan o.b.v. Rapport Ouderen 2025
- Overzicht van de deelnemende organisaties aan de hand waarvan de uitrol naar de volledige provincie Oost-Vlaanderen wordt aangetoond
- Nota over de verkenning van de mogelijkheden rond dit thema in de andere provincies
- Overzicht van de opgenomen en uitgevoerde acties uit het actieplan (in Oost-Vlaanderen) en de actieplannen en uitgevoerde acties (in de overige provincies, na gunstige verkenning)
- PIMH
 - Van alle overlegmomenten, stuurgroepen en werkgroepen: aantal deelnemers en actoren
 - Overzicht van de opgenomen actiepunten in de regionale overlegmomenten rond samenwerking en expertisedeling tussen de tweede en derde lijn onderling, alsook met de eerste lijn²⁵
- Voor de vraaggestuurde opdrachten rond intersectorale samenwerking/kwetsbare doelgroepen: aantal en soort weerhouden en geweigerde aanvragen, nota van de resultaten van weerhouden trajecten

OD3.4. We verhogen de deskundigheid van professionals uit verschillende sectoren over ggz-gerelateerde thema's om een meer kwaliteitsvolle bejegening te realiseren

Acties 3.4.		Timing
Actie 3.4.1.	We organiseren vorming voor eerstelijnsactoren over hoe om te gaan met personen met een psychische kwetsbaarheid, m.i.v. relevant SWVG-onderzoek. We verkennen welke actoren interesse hebben, welk aanbod bestaat, welke hiaten er zijn en ontwikkelen een complementair aanbod. Hiervoor stemmen we af met koepelorganisaties zoals VWSG, VIVEL, enz.	2026: minstens 3 vormingen
Actie 3.4.2.	We ondersteunen de organisatie van het wissellere i.s.m. de netwerken GG(Z).	2025-2026: - Matching tussen kandidaat-wisselleerders en wisselleerplaatsen

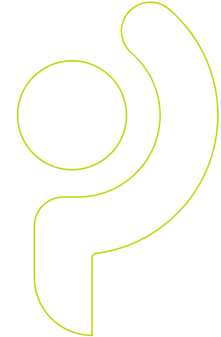
²⁵ Hierbij hebben we bijzondere aandacht voor: versterking van de samenwerking tussen kinder- en volwassenhulpverlening, samenwerking i.k.v. het interfederaal plan geïntegreerde zorg perinataal programma, actualisering van de provinciale Perinet tools zorgaanbod, verbinding met andere initiatieven zoals het Forum van Perinet en het Netwerkknooppunt.



		<ul style="list-style-type: none">- Organiseren van 3 kleine (= <i>organiserend overleg</i>) en 5 grote kenniskringen (= <i>informatieve fora</i>)- Communicatie naar de NW toe- Opvolging website- Verzamelen van evaluatiecijfers
		2026-2027: idem
Actie 3.4.3.	We monitoren nieuwe tendensen en informeren de GGZ over nieuwe evoluties o.v.v. ervaringsdeskundigheid d.m.v. samenwerking met EQUALITY.	Nader te bepalen.
	We ontsluiten kennis over deze nieuwe tendensen via gemeenschappelijke kennisproducten.	
Actie 3.4.4.	We zijn betrokken op PIMH-onderzoeken in Vlaanderen.	2026 en 2027:
	We informeren de GGZ en belendende sectoren.	<ul style="list-style-type: none">- Betrokkenheid op min. 2 PIMH-onderzoeken (bv. focusgroep) / jaar

Indicatoren 3.4.

- Aantal vormingen
- Aantal deelnemers, bereikte sectoren, en tevredenheidsscore per vorming
- Aantal gastorganisaties, wisselleerplaatsen, wisselleerders (tevredenheidsscore); actoren / jaar



SD4 - We werken aan een correcte beeldvorming en verminderen het stigma m.b.t. psychische kwetsbaarheid

We bouwen mee aan een samenleving waarin psychische problemen bespreekbaar zijn en stigma vermindert. Zo wakkeren we sociale steun en maatschappelijke verbinding aan en halen we de drempels van de hulpverlening naar beneden.

Professionals

OD4.1. We ondersteunen professionals om op een correcte en destigmatiserende manier over geestelijke gezondheid te communiceren en het thema breed bespreekbaar te maken

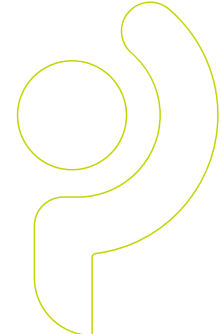
Acties 4.1.		Timing
Actie 4.1.1.	We verbinden met de GGZ en belendende sectoren a.d.h.v. een jaarlijks expertenpanel + agendering op adviesraden Psyche <ul style="list-style-type: none">- om de algemene noden te capteren m.b.t. communicatie- en informatieproducten en beeldvorming.- om de benutting en tevredenheid over de Te Gek!? materialen te toetsen	Jaarlijks in november
Actie 4.1.2.	We maken het publieksaanbod (Te Gek!?) breed bekend in de GGZ-sector en daarbuiten (achterban verbreden) via alle deelwerkingen van Psyche.	Doorlopend

Indicatoren 4.1.

- Eén expertpanel / jaar; samengesteld uit organisatie-vertegenwoordigers van de GGZ en belendende sectoren
- Aantoonbare samenwerking met partnerorganisaties (de themabepaling is leidend voor de keuze van één of meerdere partners)

Brede publiek

Om ook meer kwetsbare doelgroepen te bereiken met onze beeldvormingscampagnes, streeft Te Gek!? ernaar om de **8 B's** als toetssteen voor inclusieve communicatie en publiekswerking te integreren. (Bruikbaar-betaalbaar-bereikbaar-beschikbaar-bekend-betrouwbaar-begripvol-begrijpbaar) Dit i.k.v. ontwerp-verspreiding en evaluatie van onze campagnes.



OD 4.2. In samenwerking met de Gezondheidsmakers en gezond leven organiseren we de jaarlijkse 10-daagse van de geestelijke gezondheid – Samen Veerkrachtig - en borgen de inhoud m.b.t. psychische kwetsbaarheid en psychische problemen.

Acties 4.2.		Timing
Actie 4.2.1.	We zijn aanwezig in de stuurgroep van Samen Veerkrachtig.	Doorlopend
Actie 4.2.2.	We stellen de Te Gek!?-materialen ter beschikking aan alle deelnemende partners van Samen Veerkrachtig.	Doorlopend
Actie 4.2.3.	We werken de campagne-inhoud van Samen Veerkrachtig mee uit (website, inspiratie- en communicatiegids, campagnemateriaal,...), integreren de bevindingen uit het onderzoek (subsidie 2025 van de Gezondheidsmakers) en communiceren naar burgers en intermediairs.	Doorlopend
Actie 4.2.4	We toetsen de 8 B's: <ul style="list-style-type: none">- extra aandacht aan bereiken van organisaties die werken met mensen in kwetsbare situaties,- specifieke tips in de inspiratie- en communicatiegids over hoe mensen die moeilijker bereikt worden, toch aangemoedigd kunnen worden om deel te nemen aan lokale acties en hoe drempels verlaagd kunnen worden- we roepen de organisaties op om de meeste activiteiten gratis aan te bieden zodat dit geen drempel is om deel te nemen aan Samen Veerkrachtig.- zorgen voor voldoende diversiteit in beeldmateriaal, materialen leesbaar en verstaanbaar maken (gebruik van tekeningen – streven naar leesniveau B1)	Doorlopend

Indicatoren 4.2.

- Bereik van Te Gek!?-materialen tijdens Samen Veerkrachtig
- Aantal sessies op de website samen veerkrachtig, aantal bezoekers website samen veerkrachtig.be, aantal geregistreerde activiteiten tijdens Samen Veerkrachtig, persbereik, aantal materialen



OD 4.3 We brengen een specifiek – nog te bepalen – thema uit de geestelijke gezondheid onder de aandacht van het brede publiek en vergroten de kennis daaromtrent met een zeer grote visibele Te Gek!?-campagne (uit te werken met de sector)

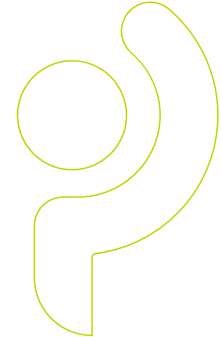
Acties 4.3.		Timing
Actie 4.3.1	We analyseren met de overheidsadministratie (cfr beleidsprioriteiten), de Psyche adviesraden en partnerorganisaties (cfr expertenpanel) welk thema cruciaal en actueel is om tijdens een grote campagne in 2028 visibel te maken.	November 2026 input via expertenpanel + overleg overheidsadministratie Besluitvorming m.b.t. het thema voorzien febr 2027.
Actie 4.3.2	We maken verbinding met relevante organisaties die rond dit thema werkzaam zijn en zetten een inhoudelijk dossier en projectplan op, met aandacht voor de 8 B's	Doorlopend 2027
Actie 4.3.3	We ontwikkelen een creatieve campagneboodschap, visuele identiteit, communicatiematerialen en toolkit voor organisaties die de campagne mee willen uitdragen (opleidingsmoment)	Vorbereiding 2027

Indicatoren 4.3.

- Opzetten van minstens 2 overlegmomenten met overheidsadministratie en partnerorganisaties m.b.t. themakeuze om te komen tot een gedragen campagnethema 2028
- Uitgewerkt projectplan - toetsen van integratie van de 8 B's
- Formele samenwerking m.b.t. de campagne met minstens 3 relevante organisaties

OD 4.4 Met de organisatie van de Open Geestdagen (OGD), op 10 en 11 oktober 2026, informeren we burgers over de diverse zorgvormen binnen de GGZ, vergroten we de bespreekbaarheid van geestelijke gezondheidszorg en versterken we een correct en destigmatiserend beeld van de sector.

Acties 4.4.		Timing
Actie 4.4.1	We werven en betrekken deelnemende organisaties vanuit diverse zorgvormen en netwerken	2025 – 1e deel 2026
Actie 4.4.2	We ontwikkelen en lanceren een Vlaamse communicatiecampagne m.b.t. de diverse zorgvormen in de GGZ	Oktober 2026



Actie 4.4.3	We actualiseren alle info rond zorgvormen en zetten een nieuwe Open Geestdagen website op	Jul 2026
Actie 4.4.4.	We ontwikkelen OGD campagneboodschappen, visuele identiteit, communicatiematerialen, toolkit voor deelnemende organisaties. (ingebed en met een heldere link naar Samen Veerkrachtig). Hierbij streven we naar integratie van de 8 B's.	Maart 2026: inspiratiegids met kernboodschappen/visuele identiteit/toolkit voor deelnemende organisaties – dubbele branding met 10-daagse
Actie 4.4.5.	We lanceren OGD via mediakanalen en publieksactie	Oktober 2026 output
Actie 4.4.6.	We voorzien een evaluatierapport (evaluatiesurvey bij deelnemende organisaties, resultaten over bereik, tevredenheid en impact, integratie 8 B's)	Midden 2027
Actie 4.4.7.	We voorzien een reflectiemoment en besluitvorming met partners en overheidsadministratie m.b.t. OGD 2029 + voorbereiding OGD 2029	Midden 2027

Indicatoren 4.4.

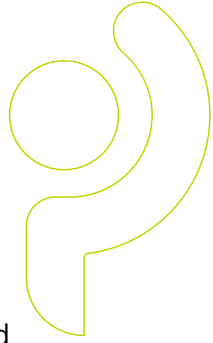
- Engagement van minstens 100 zorgorganisaties en initiatieven om deel te nemen aan de OGD
- Nieuwe website OGD
- Aanwezigheid van minstens 30.000 bezoekers op de OGD
- Opmaak van evaluatierapport – inclusief documentatie mbt integratie van de 8 B's

OD 4.5 We bouwen aan een community waarin mensen zich (h)erkend voelen inzake psychische kwetsbaarheid. Hiervoor wordt het actieplatform actie.tegek.be als middel ingezet.

De doelen van dit actieplatform zijn breed: gemeenschapsvorming (mensen verbinden – maatschappelijke verandering) - sensibilisering en bewustmaking (thema bespreekbaar maken-verhalen delen-brede zichtbaarheid –taboe doorbreken) - activering en betrokkenheid – educatie – fondsenwerving (diversificatie van inkomsten).

Acties 4.5.

Acties 4.5.		Timing
Actie 4.5.1.	We versterken het actieplatform door mensen aan te moedigen een actie op te zetten en hen daarbij gericht te	Doorlopend



ondersteunen met relevante inhoudelijk en communicatiematerialen. We maken de besteding van de inkomsten meer transparant op de website.

Actie 4.5.2.	Te Gek!? versterkt de communicatie m.b.t. de acties door het selecteren en delen van inspirerende verhalen om zo te bouwen aan een community van ambassadeurs die geestelijke gezondheid bespreekbaar maken en verbinden via authentieke getuigenissen - steeds ook toeleidend naar relevante inhoudsmaterialen.	Doorlopend
--------------	--	------------

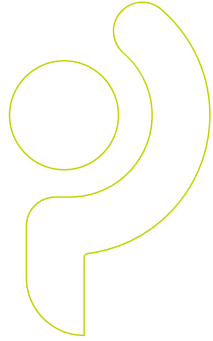
Indicatoren 4.5.

- Aantal nieuwe acties (40/jaar)
- Aantal verhalen gedeeld via de Te Gek!? kanalen (minstens 10 per jaar)
- Bereik van acties a.d.h.v. aantal donateurs en sociale media bereik

Projecten vzw Psyche buiten de basisfinanciering



Quid TANDEM ?



Ondersteunende processen

Om onze missie en strategische doelstellingen waar te kunnen maken en onze waarden te kunnen versterken, zal onze organisatie in de periode 2026–2027 extra inzetten op de ‘onderliggende processen’. Deze zijn noodzakelijk om Psyche uit te bouwen tot een slagkrachtige, toekomstgerichte organisatie. We zetten volop in op de versterking van de interne werking, met aandacht voor mensen, processen, technologie en samenwerking.

1. HR-visie en implementatie

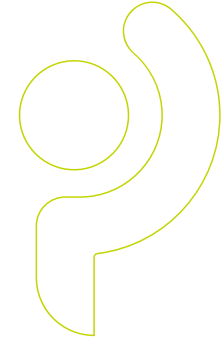
In 2025 werd sterk ingezet op het verder structureren en professionaliseren van het HR-beleid: ontwikkeling van een procedure voor vacature-opmaak en –verspreiding en van een onthaalbrochure, aanstelling en opleiding van een interne vertrouwenspersoon. Wat betreft arbeidsvoorwaarden en reglementering werd het arbeidsreglement herzien in samenwerking met het sociaal secretariaat. Ook het attentiebeleid werd aangepast en bijkomende voordelen zoals fietslease werden onderzocht. Binnen vorming en ontwikkeling werd het opleidingsplan 2025 geïmplementeerd en de leden van het beleidsteam werden opgeleid om functioneringsgesprekken te voeren. Alle medewerkers kregen een functioneringsgesprek. Op het vlak van welzijn en werkorganisatie werden werkafspraken uit het arbeidsreglement herijkt en gecommuniceerd, werden 2 personeelsdagen georganiseerd en werden de conclusies van psychosociale welzijnsmeting geanalyseerd en vertaald naar actiepunten. Tevens werden akoestische verbeteringen van de werkplek onderzocht en uitgevoerd.

In de komende jaren wordt ingezet op het opstellen en implementeren van een heldere HR-visie in functie van:

- aantrekken en retentie van talent,
- ontwikkeling en training van medewerkers,
- prestatie management,
- een positieve en ondersteunende organisatiecultuur die de betrokkenheid van medewerkers verhoogt,
- compliance met arbeidswetgeving e.a. regelgeving,
- wendbaarheid en toekomstbestendigheid van de organisatie.

Operationele doelstellingen 1.

- We zijn een organisatie met een duidelijke en transparante HR-visie
- We voorzien sterk en kwalitatief leiderschap, o.a. via het uitrollen van leiderschapontwikkeling
- We zorgen voor helderheid op vlak van werkinhoud en verwachtingen door het vastleggen van functie- en competentieprofielen



- We stimuleren feedbackcultuur, tevredenheid en retentie door het organiseren van functioneringsgesprekken

Acties 1.		Timing
Actie 1.1.	Organiseren van opleidingen voor directie en teamcoördinatoren i.f.v. leiderschapsontwikkeling Voor directie en teamcoördinatoren	Jaarlijks
Actie 1.2.	Voeren van functioneringsgesprekken i.f.v. het implementeren van de functioneringscyclus	Jaarlijks
Actie 1.3.	Opstellen van functie- en competentieprofielen	2026
Actie 1.4.	Opzetten van onboarding- en offboardingtraject	2027

Indicatoren 1.

- Eén opleiding per jaar voor directie en teamcoördinatoren i.f.v. leiderschapsontwikkeling
- Functioneringsgesprekken met verslag en oplistings van op te volgen punten en te volgen vormingen/opleidingen
- Verfijnde functiebeschrijvingen tot functieprofielen die leidinggevende en medewerker in staat stellen het gesprek aan te gaan over jobinhoud en functievereisten (bijv. vorming)
- Transparant plan van aanpak voor onboarding en offboarding van medewerkers met duidelijke taakverdeling

2. Vorming, Training en Opleiding (VTO)

Het versterken van competenties in lijn met de strategische doelstellingen is een essentieel onderdeel van het personeelsbeleid. De organisatie streeft naar een verankerde leercultuur waarbij leren en ontwikkelen permanent gestimuleerd worden.

Operationele doelstellingen 2.

- Onze medewerkers hebben de nodige competenties, in de lijn met de strategische doelstellingen
- We hebben een leercultuur waarbij leren en ontwikkelen permanent gestimuleerd worden

Acties 2.		Timing
Actie 2.1.	Opstellen van een jaarlijks opleidingsplan, dat aansluit bij de HR-visie, ons meerjarenplan, recente ontwikkelingen en de input uit de functioneringsgesprekken	Jaarlijks, semester 2
Actie 2.2.	Vastleggen van de jaarlijkse VTO-budgetten om gerichte investeringen in kennis en kunde mogelijk te maken	Jaarlijks, semester 2

Indicatoren 2.

- Een jaarlijks opleidingsplan, opgesplitst volgens individueel niveau, teamniveau en niveau van de ganse organisatie
- Een jaarlijks VTO-budgetteringsplan



3. Interne organisatie, proces- en projectwerking, kwaliteitszorg en evaluatie

Een doeltreffende interne werking vereist duidelijke rollen en processen, ondersteund door een cultuur van samenwerking en kennisdeling. De organisatie werkt daarom blijvend aan de optimalisatie van kernprocessen, een efficiënte projectwerking en voortdurende kwaliteitsverbetering.

Operationele doelstellingen 3.

- We zijn een organisatie met een cultuur van samenwerking en kennisdeling
- Onze processen en diensten zijn kwalitatief en geoptimaliseerd
- Onze medewerkers en stakeholders zijn tevreden over onze organisatie en werking

Acties 3.

	Timing
Actie 3.1. Organiseren van teamdagen en teambuilding	Jaarlijks
Actie 3.2. Opvolgen van KPI's gekoppeld aan meerjarenplan (al dan niet via een projectmatige benadering)	3x/jaar
Actie 3.3. Meten/bevragen van tevredenheid bij medewerkers en bij stakeholders	Elke 5 jaar (volgende 2029)
Actie 3.4. Organiseren van opleiding voor projectleiders	Afhankelijk van de nood

Indicatoren 3.

- Aantal teamdagen of teambuildingsactiviteiten per team (minstens 1 per jaar) en voor de ganse organisatie (minstens 2 per jaar)
- Aantal rapportagemomenten (a.d.h.v. Excel) van KPI's uit het meerjarenplan aan de Vlaamse overheid
- Aantal metingen/bevragingen bij medewerkers (via RAPSI) met nota met resultaten en aanbevelingen per meting/bevraging
- Aantal metingen/bevragingen bij stakeholders via adviesgroepen (fed, wetenschappelijke adviesraad en via de netwerken GG) met nota met resultaten en aanbevelingen per meting/bevraging
- Aantal opleidingen voor projectleiders

4. Digitalisering, informatie- en kennisbeheer

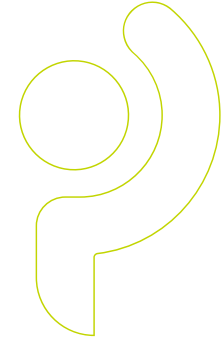
De organisatie wil voorzien in een veilige, efficiënte en geïntegreerde digitale omgeving. Digitale tools worden maximaal benut voor kennisdeling en interne processen.

Operationele doelstellingen 4.

- Onze organisatie voorziet in een veilige, efficiënte en geïntegreerde digitale omgeving.
- Digitale tools worden maximaal benut voor kennisdeling en interne processen.
- We ontsluiten kennisproducten op een gestructureerde manier en we zijn hierin actueel en relevant.

Acties 4.

	Timing
Actie 4.1. Implementeren van CRM-systeem	2026
Actie 4.2. Verder uitbouwen van een eventmodule	2026
Actie 4.3. Organiseren van trainingen MS365	Jaarlijks



Actie 4.4.	Evalueren van IT-veiligheid en GDPR-compliance	Jaarlijks
Actie 4.5.	Implementeren van een documentatieprotocol	2026

Indicatoren 4.

- Een centraal beheerd klantensysteem
- Een verder uitgebouwd centraal systeem voor events
- Aantal trainingen voor medewerkers rond MS365 (minstens 1 per jaar)
- Evaluatienota met aanbevelingen rond IT-veiligheid en GDPR-compliance
- Een documentatieprotocol

5. Financieel beleid, juridisch en compliance

De organisatie streeft naar transparant en toekomstgericht financieel beheer, met oog voor efficiëntie, risicobeheersing en naleving van wetgeving.

Operationele doelstellingen 5.

- We hebben een transparant, toekomstgericht financieel beheer
- We voorzien in een efficiënte boekhouding en rapportering
- We beheersen risico's en zorgen voor een naleving van de wetgeving

Acties 5.

Acties 5.	Timing
Actie 5.1. Integreren van Exact Online voor het voeren van een doorgedreven analytische boekhouding.	Doorlopend
Actie 5.2. Opvolgen en waar wenselijk integreren van nieuwste ontwikkelingen om efficiëntiewinst alle kans te geven.	Doorlopend
Actie 5.3. Optimaliseren van budgetteringsproces a.d.h.v. gerichte budgetcontroles en verschillenanalyses	Doorlopend
Actie 5.4. Opstellen van een meerjarenbegroting met scenario's Structureel opvolgen van reserves en investeringen	Jaarlijks
Actie 5.5. Uitwerken van acties (in samenspraak met de revisor) o.b.v. de adviezen die voortvloeien uit de jaarlijkse audits	Jaarlijks
Actie 5.6. Uitvoeren van acties o.b.v. de aanbevelingen in de management letter over interne controleprocedures, goedkeuringsflows e.a.	Doorlopend

Indicatoren 5.

- Een analytische boekhouding via Exact Online
- Aantal nieuw toegepaste ontwikkelingen (bijv. Peppol)
- Uitgevoerde budgetcontroles en verschillenanalyses
- Meerjarenbegroting met scenario's
- Aanwendingsplan reserves
- Aantal uitgevoerde acties n.a.v. adviezen (jaarlijkse audits)
- Aantal uitgevoerde acties n.a.v. aanbevelingen (management letter)



6. Communicatie (intern en extern)

Een consistente, herkenbare communicatie ondersteunt de merkidentiteit van zowel Psyche als van Te Gek!? en versterkt hun zichtbaarheid.

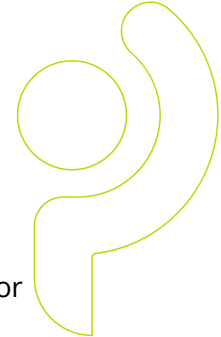
Operationele doelstellingen 6.

- We beschikken over een consistente, herkenbare communicatie die de merkidentiteit van zowel Psyche als van Te Gek!? vergroot en hun zichtbaarheid versterkt
- We bieden consistente interne informatievoorziening

Acties 6.	Timing
Actie 6.1. Ontwikkelen van een contentstrategie waarbij we afspraken maken per communicatiekanaal om deze optimaal te benutten.	2026
Actie 6.2. Professioneel beheer van sociale media, websites en nieuwsbrieven door het Team Communicatie	Doorlopend
Actie 6.3. Volgen van gerichte opleidingen in communicatievaardigheden zodat Team Communicatie zich blijvend kan professionaliseren.	Jaarlijks
Actie 6.4. De huisstijl wordt door een interne vormgever kritisch getoetst op leesbaarheid, herkenbaarheid en positionering van Psyche.	2026
Actie 6.5. De nieuwe website van Psyche wordt gemonitord op bezoekersgedrag via Google Analytics en vindbaarheid in de zoekresultatenpagina. Er wordt in 2026 een SEO analyse gedaan om de voornaamste werkpunten van Psyche.be bloot te leggen op vlak van zoekmachineoptimalisatie (SEO).	2026
Actie 6.6. Uitwerken van een strategie rond GEO om te anticiperen op verlaagde bezoekerscijfers wegens de opmars van AI in de zoekresultatenpagina.	2027
Actie 6.7. Organiseren van opleiding voor leidinggevenden en communicatiemedewerkers rond interne communicatie, met als doel een intern communicatiebeleid dat aansluit bij de noden van de medewerkers en op de lange termijn silo-werking vermindert.	Jaarlijks

Indicatoren 6.

- Een jaarlijkse externe communicatiekalender gebaseerd op de strategische doelen in het jaaractieplan.
- Aantal volgers, aantal nieuwsbrieven, aantal abonnees
- Aantal vormingen voor Team Communicatie (minstens 1 per jaar)
- Brandbook met huisstijlrichtlijnen en -sjablonen, die resulteren in een uniforme vormgeving van de communicatie-output van Psyche.
- Lijst met werkpunten voor Psyche.be op basis van SEO analyse
- GEO-strategie
- Aantal opleidingen voor leidinggevenden en communicatiemedewerkers rond interne communicatie (minstens 1 per jaar)



7. Fondsenwerving en partnerschappen

Diversifiëring van inkomsten en het versterken van strategische netwerken zijn cruciaal voor de verdere groei van de organisatie.

Operationele doelstellingen 7.

- Onze inkomsten zijn gediversifieerd
- Onze strategische netwerken zijn versterkt

Acties 7.

	Timing
Actie 7.1. Opstellen van een fondsenwervingsplan en een sponsorbeleid	2026
Actie 7.2. We onderzoeken wat het betekent om Psyche te laten erkennen als partnerorganisatie van de Vlaamse overheid en maken hieromtrent een beslissing	Eind 2027
Actie 7.3. Evaluatie van de samenwerking met vzw Te Gek!? met het oog op nieuwe doelstellingen na 2027	Eind 2027

Indicatoren 7.

- Plan voor fondsenwerving en beleidstekst rond sponsoring
- Gemaakte en doorgevoerde beslissing rond het al dan niet erkennen van Psyche als partnerorganisatie van de Vlaamse overheid
- Uitkomst na evaluatie samenwerking met Te Gek!? (bijv. een nieuwe samenwerkingsovereenkomst of een andere uitkomst)

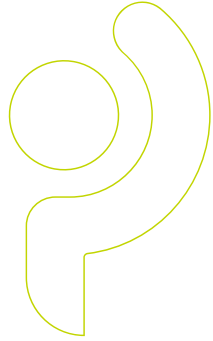
8. Huisvesting

Een duurzame en kostenefficiënte huisvestingsoplossing vormt een laatste, maar niet onbelangrijk speerpunt. Er wordt verder ingezet op een strategische locatie voor onze maatschappelijke zetel waar samenwerking en overleg centraal staan. Onze provinciale antennes vormen het verlengde van de hoofdzetel en nodigen uit tot interne samenwerking maar evenzeer tot connectie met andere partners in het werkveld. Het werkcomfort van alle medewerkers is een blijvend aandachtspunt en dit in afstemming met interne overlegorganen adviezen van de externe dienst voor preventie.

In 2025 werd een studie verricht m.b.t. de haalbaarheid van renovatie van ons pand in de Tenderstraat. Dit bleek echter niet het geval te zijn. Om die reden werden contacten gelegd met immobielkantoren voor de aankoop van een nieuw pand. Om hiervoor goedkeuring te krijgen van de Vlaamse Overheid, dient een sjabloon te worden ingevuld waardoor we aantonen een structurele partner te zijn van de Vlaamse overheid. Hiervoor dient ook het Meerjarenplan 2026-2027 te worden goedgekeurd. In 2026 voorzien we rond de huisvesting in Gent een dossier voor de Vlaamse overheid, wordt verder ingezet op de zoektocht via immobielkantoor i.f.v. de aankoop van een ander pand en wordt de eventuele verhuis of renovatie van een ander pand gestart.

Operationele doelstellingen 8.

- Onze werkomgeving is (in al haar facetten) gezond en comfortabel voor onze medewerkers



- We hebben een duurzame en kostenefficiënte huisvestingsoplossing voor onze hoofdzetel

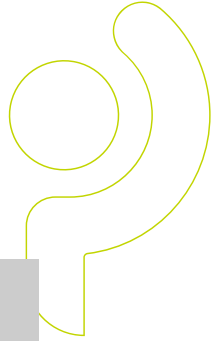
Acties 8.		Timing
Actie 8.1.	Verbeteren ergonomie en werkcomfort (in lijn met bevraging psychosociaal welzijn op het werk)	Jaarlijks
Actie 8.2.	Interne overlegorganen en adviezen van de externe dienst voor preventie	Doorlopend
Actie 8.3.	Zoeken naar (en aankopen van) een strategische locatie voor onze maatschappelijke zetel waar samenwerking en overleg centraal staan (met renovatie en) verhuis)	2026-2027

Indicatoren 8.

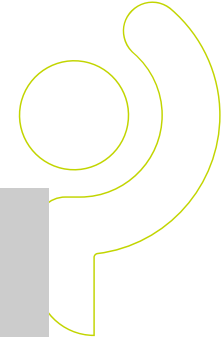
- GPP met doelen en acties inzake ergonomie en werkcomfort
- Aantal overlegmomenten en verslagen met adviezen
- Eventuele verhuis naar een andere strategische locatie voor de maatschappelijke zetel (of na 2027, afhankelijk van marktbeschikbaarheid)

BIJLAGE 1

Bron	Aangehaalde noden
Adviesraad (familie)ervaringsdeskundigheid (AFE)	Erkenning en structurele inbedding van (familie)ervaringsdeskundigheid, nood aan toegankelijke informatie voor zorggebruikers en naasten (met inspraak), ontsluiten goede praktijken inzake inzet (familie-)ervaringsdeskundigheid.
Wetenschappelijke Adviesraad (WAR)	Focus op kwaliteitsvolle, toepasbare informatie, thema's als traumasensitieve en cultuursensitieve zorg, beroepsgeheim, emotieregulatie en digitale zorg.
Netwerkcoördinatoren (GG volwassenen, GG kinderen & jongeren & internering) (NCs)	Kader voor ervaringsdeskundigheid (opleiding, profielen, vergoeding), zorgpaden (rond dubbeldiagnose en ouderen, maar ook voor forensische zorg), toegankelijke vorming voor eerstelijnsactoren in het algemeen en voor ELP in het bijzonder, centrale ombudsfunctie, duidelijke verwijzingswebsite (Psychewijzer), structurele aandacht voor kinderen en jongeren binnen de ganse werking van Psyche, vragen tot verkenning inzake discovery colleges en ombudsfunctie binnen mobiele teams k&j, samenwerking met hogescholen / academische partners, vorming m.b.t. inzet ervaringsdeskundigheid, vorming rond populatiemanagement, lokale betrokkenheid bij Te Gek!?-campagnes.
Beleidsnota minister Gennez (BNG)	GGZ als beleidsprioriteit met focus op toegankelijkheid, preventie, integratie en digitalisering; structurele verankering van ervaringsdeskundigheid, aandacht voor kinderen, jongeren en complexe problematieken (EPA, neurodiversiteit, verslaving), en transversale thema's zoals mental health in all policies en administratieve vereenvoudiging.



Operationele doelstelling (OD)	Bron
OD1.1 We zijn een betrouwbare bron van en poort naar informatie rond (behandeling en aanpak van) psychische stoornissen voor professionals.	WAR, NCs, BNG
OD1.2 We stimuleren kennisdeling en inspiratie in de GGZ door goede praktijken te verzamelen, op een systematische wijze te evalueren en te ontsluiten.	AFE, WAR, NCs
OD1.3 We organiseren deskundigheidsbevordering; we stimuleren de sector om bij te leren en hun kennis up-to-date te houden door het organiseren van vormingsmomenten, en we dragen bij aan de opleiding van toekomstige professionals.	WAR, NCs, BNG
OD1.4 We zijn een betrouwbare bron van en poort naar informatie rond psychische klachten, problemen en behandelingen voor het brede publiek en zorggebruikers en hun context.	AFE, NCs, BNG
OD1.5 We verhogen de gezondheidsgeletterdheid m.b.t. signaalherkenning / vroegtijdig herkennen van problemen bij het brede publiek en zorggebruikers en hun context.	NCs, BNG
OD2.1 We ondersteunen de GGZ in het realiseren van een kwaliteitsvolle, patiëntgerichte zorg m.b.t. patiëntenrechten door het geven van advies o.b.v. de werking van OOGG.	NCs, BNG
OD2.2 We bieden kennis en vorming aan met een focus op ethische kwesties en patiëntenrechten, om de ethische reflectie bij zorgprofessionals in de GGZ te stimuleren en hun ethisch handelen te verbeteren.	WAR, NCs, BNG
OD2.3 We helpen de sector om drempels weg te werken die herstelondersteunend werken in de weg staan, zodat meer patiëntgerichte zorg wordt gerealiseerd.	AFE, NCs, WAR, BNG
OD2.4 We zetten in op kwaliteitsvolle, patiëntgerichte zorg door de organisatie van een laagdrempelige, onafhankelijke ombudsfunctie.	NCs, BNG
OD2.5 We vergroten de kennis, bewustwording en transparantie rond patiëntenrechten en gevoelige thema's.	AFE, NCs, BNG



OD3.1 We realiseren afstemming en complementariteit tussen verschillende niveaus om onze richting te bepalen en een meer slagkrachtige GGZ te realiseren.	NCs, BNG
OD3.2 We realiseren samenwerking(safspraken) en procesbegeleiding tussen lokale actoren om alzo een meer slagkrachtige zorg te realiseren.	NCs, BNG
OD3.3 Via de methodiek van procesbegeleiding realiseren we samenwerking(safspraken) tussen sectoren rond intersectorale thema's en kwetsbare doelgroepen op een netwerkoverstijgend niveau om alzo een meer slagkrachtige zorg te realiseren.	NCs, WAR, BNG
OD3.4 We verhogen de deskundigheid van professionals uit verschillende sectoren over GGZ-gerelateerde thema's om een meer kwaliteitsvolle bejegening te realiseren.	WAR, NCs, BNG
OD4.1 We ondersteunen professionals om op een correcte en destigmatiserende manier over geestelijke gezondheid te communiceren en het thema breed bespreekbaar te maken.	AFE, WAR, NCs
OD4.2 In samenwerking met de Gezondheidsmakers en Gezond Leven organiseren we de jaarlijkse 10-daagse van de geestelijke gezondheid – Samen Veerkrachtig – en borgen de inhoud m.b.t. psychische kwetsbaarheid en psychische problemen.	AFE, BNG
OD4.3 We brengen een specifiek – nog te bepalen – thema uit de geestelijke gezondheid onder de aandacht van het brede publiek en vergroten de kennis daaromtrent met een zeer grote visibele Te Gek!?-campagne (uit te werken met de sector).	WAR, NCs, BNG
OD4.4 Met de organisatie van de Open Geestdagen (OGD), op 10 en 11 oktober 2026, informeren we burgers over de diverse zorgvormen binnen de GGZ, vergroten we de bespreekbaarheid van geestelijke gezondheidszorg en versterken we een correct en destigmatiserend beeld van de sector.	NCs, BNG
OD4.5 We bouwen aan een community waarin mensen zich (h)erkend voelen inzake psychische kwetsbaarheid. Hiervoor wordt het actieplatform actie.tegek.be als middel ingezet.	AFE, BNG